

Перспективные сервисы многоспутниковых космических систем

А. Ю. Потюпкин, д. т. н., проф., potyupkin_in@spacecorp.ru
АО «Российские космические системы», Москва, Российская Федерация

С. А. Волков, к. т. н., с. н. с., volkov_in@spacecorp.ru
АО «Российские космические системы», Москва, Российская Федерация

Ю. А. Тимофеев, к. т. н., с. н. с., timofeev_in@spacecorp.ru
АО «Российские космические системы», Москва, Российская Федерация

Аннотация. Рассматриваются перспективные направления совершенствования сервисного обеспечения потребителей, реализуемые посредством многоспутниковых космических систем. На основании анализа тенденций развития тематических сервисов геоинформационного обеспечения сделан вывод о необходимости формирования персонализированных комплексных запросов, в том числе содержащих предложения по предполагаемым решениям для массового пользователя. Техническим средством реализации такого подхода может служить разрабатываемая в настоящее время многоспутниковая космическая инфраструктура, рассматриваемая как единая космическая информационная система.

На основании проведенного анализа тенденций развития сложившейся системы геоинформационного обеспечения сделан вывод о реализации направлений, связанных с интеллектуализацией и персонализацией сервисов, ориентированных на конкретного заказчика, с расширением спектра возможных потребителей вплоть до массового индивидуального пользователя.

В статье предлагается ряд подходов, дальнейшее развитие которых может привести к созданию общесистемных сервисов, реализующих концепцию «от данных к решениям» на уровне комплексных решений.

Ключевые слова: сервисы, геоинформационное обеспечение, геоинформация, многоспутниковые космические системы

Promising Services of Multi-Satellite Space Systems

A. Yu. Potyupkin, Dr. Sci. (Engineering), Prof., potyupkin_in@spacecorp.ru
Joint Stock Company "Russian Space Systems", Moscow, Russian Federation

S. A. Volkov, Cand. Sci. (Engineering), senior Researcher, volkov_in@spacecorp.ru
Joint Stock Company "Russian Space Systems", Moscow, Russian Federation

Yu. A. Timofeev, Cand. Sci. (Engineering), senior Researcher, timofeev_in@spacecorp.ru
Joint Stock Company "Russian Space Systems", Moscow, Russian Federation

Abstract. The paper considers prospective directions of improving consumer services rendered with the help of multi-satellite space systems. Based on a study of trends in the development of thematic geoinformation services, the conclusion is made about the need to form personalized complex queries, including those containing suggestions concerning putative solutions for the mass user. The multi-satellite space infrastructure currently under development, which is considered as a single space information system, can serve as the technical means for adopting such an approach.

Based on an analysis of development trends of the existing system of geoinformation support, a conclusion is made about the feasibility of the intellectualization and personalization of services, which are targeted at a specific customer, with the expansion of the range of possible consumers to a mass individual consumer.

The article proposes several approaches, the further development of which can result in the creation of system-wide services that implement the "from data to solutions" concept at the level of integrated solutions.

Keywords: services, geoinformation support, geoinformation, multi-satellite space systems